



Fundamentos

Excelência que cria, conecta e sustenta.

**Manual de
Identidade Visual**

Logotipo

Versão Principal



Versão Reduzida



Em sua versão principal a marca deve ser usada preferencialmente em fundo branco, assegurando o máximo contraste.

[Clique e faça o download](#)

Logotipo

Versão Principal



Versão Reduzida



Em parte dos pontos de contato com os consumidores a marca é apresentada em fundo escuro. Nesses casos ela deve ser utilizada **sempre na cor branca** para garantir máximo contraste.

[Clique e faça o download](#)

Tagline



Excelência que cria, conecta e sustenta.

A tagline é uma frase curta que sintetiza a essência do negócio. Diferente do slogan, que está ligado a campanhas e pode variar ao longo do tempo, a tagline comunica de forma mais permanente o que a marca é e o que ela entrega.

Cada palavra da tagline foi selecionada estrategicamente:

1. A palavra “**excelência**” mostra o compromisso em oferecer entrega de alto nível. Grande expertise, qualidade e performance.
2. A palavra “**cria**” está relacionada à infraestrutura e reforça a criação das soluções para as necessidades de cada projeto.

3. A palavra “**conecta**” evidencia parte do escopo de serviços oferecidos e também ressalta a sinergia do portfólio de soluções, oferecendo as soluções integradas, prontas para o cliente.

4. Por fim, “**sustenta**”, uma palavra que transforma tecnologia em valor percebido. Comunica solidez, continuidade, proteção e confiança - exatamente o que uma empresa precisa sentir ao entregar sua operação crítica nas mãos de um parceiro tecnológico. Em vez de falar só sobre máquinas e sistemas, “sustenta” fala sobre aquilo que realmente importa: o negócio continuar de pé, funcionando e crescendo.

Quando possível, o logotipo pode ser utilizado junto de sua tagline. Utilize-o desta forma em capas ou assinaturas de apresentações e impressos, por exemplo, sempre que a aplicação do logotipo permitir o uso da tagline com legibilidade.

O ideal é manter o tamanho da frase partindo da letra “d” até o “s”. Entretanto, em aplicações muito pequenas é possível ajustar o tamanho da tagline em relação ao logotipo, **mas atenção**: esse ajuste deve ser feito com muita cautela, de forma que não prejudique a harmonia do logotipo. Na dúvida, consulte a agência.

Aplicações

Em todas as aplicações é imprescindível observar se a aplicação está com alto contraste. Esse contraste é a diferença entre o logotipo e o fundo.

O objetivo principal é:

**PRESERVAR SUA
LEGIBILIDADE E EFICIÊNCIA.**



Em hipótese alguma altere elementos, cores e/ou proporções do logotipo.

Ao ajustar o tamanho sempre respeite as proporções originais.

⚠ Não faça distorções



⚠ Não faça distorções



⚠ Não altere cores/elementos



⚠ Não aplique efeitos



Fundo branco

Fundamentos



Cinza

Fundamentos



Preto 100%

Fundamentos



Cores

As cores da marca são: preto, azul ciano e branco.

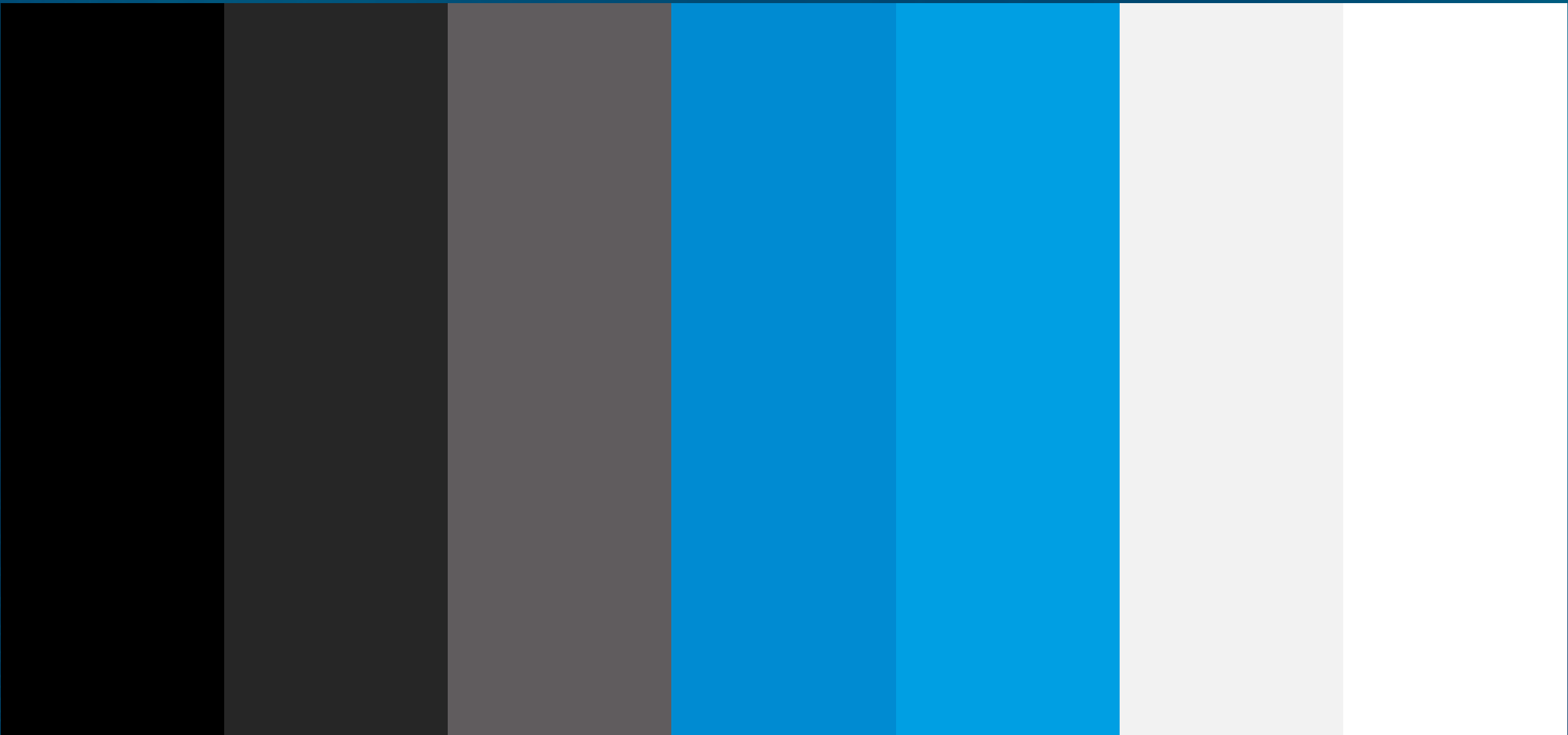
Tudo o que é relacionado à marca deve levar em consideração apenas essas opções.

Essa padronização mantém sinergia e fortalece a identidade da marca.

AZUL É A COR DE DESTAQUE.

Precisa de um brinde?
As opções são: Azul, preto, branco ou a combinação dessas.

Paleta de cores



Preto

Azul Ciano

Branco

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 0 G: 0 B: 0 HEX: #000000	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 159 B: 227 HEX: #009fe3	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 255 G: 255 B: 255 HEX: #ffffff
--	--	--

Cores Principais

Fontes

A fonte utilizada na comunicação do Grupo Fundamentos é a

Montserrat

Disponível gratuitamente em:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Sua variedade de estilos e grande gama de caracteres
a torna adequada a diversos tipos de aplicações.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? @ # \$ % ~ ^ & * () { } []

Clique e faça o download

O uso correto da marca garante profissionalismo e eficiência à comunicação do Grupo Fundamentos. Cria uma sinergia que facilita seu reconhecimento por todos os interessados.

**Possui alguma dúvida?
Fale com nosso time!**

☎ (12) 3932-9140

📞 (12) 99746-7860

✉ contato@fundamentos.com.br

📍 Av. Aquarela do Brasil, 550 - Urbanova
São José dos Campos - SP, 12244-625

fundamentos.com.br



Fundamentos

Excelência que cria, conecta e sustenta.

